

OLIGOPOLIO A LA MEXICANA

*Franciso González de Cossío**
GONZÁLEZ DE COSSÍO ABOGADOS, S.C.
Bosque de Acacias 61B
Bosques de las Lomas,
México, 11700
fgc@gdca.com.mx
T. (52 55) 5251-1880
F. (52 55) 5251-1880 ext 210

Abstract

Oligopolio a la mexicana (Oligopoly à la mexicaine) addresses the characterization, regulation and sanction of express and tacit oligopolies. In doing so, an economic and legal angle is followed, as well as a conceptual and empirical one, using the Mexican experience as a point of departure. The multijurisdictional economic and legal debate on the subject is summarized, assessing —under said prism— the (recent and incipient) experience of the Mexican antitrust authorities.

Resumen

Oligopolio a la mexicana resume la problemática de la caracterización, regulación y sanción de los oligopolios tanto expresos como tácitos. Al hacerlo, adopta un ángulo tanto económico como jurídico, conceptual y empírico, utilizando para ello la experiencia mexicana reciente. Al hacerlo, resume el debate multijurisdiccional (económico y jurídico) que existe al respecto, aquilatando —bajo dicha lupa— la incipiente y reciente experiencia de las autoridades mexicanas de competencia.

JEL Classification: L4

Key Words: competencia económica, antitrust, oligopolio. Anti Cartel, Anti Competitive, Anticartel, Anticompetitive, Antimerger, Antimonopoly, Antitrust Law, Collusion, Collusive Behavior, Collusive Behaviour, Competition, Concentration, Deregulating, Deregulation, Fair Trade,

* GONZÁLEZ DE COSSÍO ABOGADOS, S.C. (www.gdca.com.mx) Profesor de Competencia Económica, Universidad Iberoamericana e Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Monopolies, Monopolists, Monopoly, Monopsony, Oligopolies,
Oligopolistic, Oligopolists, Oligopoly, Price Fixing, Regulatory,
Regulation